

学校编码: 10384

学号: 200232012

分类号

UDC

密级

学位论文

论中国电视剧市场化发展之路

——中国电视剧46年的三个阶段概述

1958-2004

Chinese TV dram's way to the socialism market economy

来建强

指导教师姓名: 吴 非 副教授

申请学位级别: 硕 士

专 业 名 称: 广播电视新闻学

论文提交日期: 2005年4月20日

论文答辩日期: 2005年 月 日

学位授予单位: 厦门大学

学位授予日期: 2005年 月 日

答辩委员会主席

评 阅 人::

2005年5月

论中国电视剧市场化发展之路

——概述中国电视剧46年的三个发展阶段 (1958-2004)

目 录

绪论

- (一) 世界电视剧的兴起
- (二) 电视剧在中国
- (三) 中国电视剧理论综述

第一章 中国电视剧起步发展阶段 (1958-1976)

- (一) 中国电视剧起步
- (二) 起步停滞

第二章 中国电视剧复兴转型阶段 (1976-1986)

- (一) 中国电视剧的复兴
- (二) 通俗电视剧在中国的兴起
- (三) 境外电视剧的引进及影响

第三章 中国电视剧市场化阶段 (1987-今)

- (一) 中国电视剧的市场化初探
- (二) 电视剧管理体制市场化变革
- (三) 电视剧市场的初现繁荣
- (四) 电视剧：2004年荧屏路向之争导火索

参考文献

附录一：透视走红的韩国电视剧

附录二：《电视剧管理规定》

致谢

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的硕士学位论文是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文撰写中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确的方式表明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和义务。

声明人（签字）：

年 月 日

论 文 摘 要

电视剧是继舞台剧、广播剧、电影之后的一种新兴的屏幕演剧形式。电视剧的出现,是本世纪艺术形式革新所取得的最重大的成果之一。这种以现代传媒——电视为载体的新兴剧种从诞生之日起就表现出强大的生命力。

虽然电视在中国的开播比世界上电视开播最早的国家晚了二十多年,相较于电视业发达的国家,但我国的电视剧却几乎是与我国电视事业同时起步的。

在社会主义市场经济的条件下,电视剧作为电视文化的重要组成部分。入世几年来,中国电视剧作为很有发展潜力的文化产品,需要对电视剧的经济功能作进一步的探讨。本论文主要从电视剧的社会意义与经济学角度总结和探讨中国电视剧的发展脉络。

中国电视剧从1958年至2004年,经历了46年的发展,这短短的46年,中国电视剧的发展和新中国一样经历了史无前例的起伏、变革和发展,大致经历了三个重要发展阶段:第一阶段为中国电视剧的起步发展(1958-1976),第二阶段为中国电视剧的复兴转型即商品化转型阶段(1977-1986),第三阶段为中国电视剧市场化阶段(1987-2004)。

关键词: 电视剧 起步阶段 复兴转型阶段 市场化阶段

Abstract

Television drama is newly arisen screen play after stage play, radio drama, movie. This kind of newly arisen play that takes modern media—television as to carry the body grow to have express since day of naissance a strong vitality.

Although the television came to China delayed more than 20 years compares with the flourishing nation of the television industry, our country of television drama was born almost with our country the television business.

Under the condition of the socialism market economy, the television drama is the importance of the television cultural industry to constitute the part. This thesis mainly on TV the social meaning and the economics angles of the play tally up and inquiry into the history development of the Chinese television drama.

The Chinese television drama is, from 1958 to 2004, experienced the development of 46 years. The development of the Chinese television drama is similar to newly China experiencing the unprecedented in history to rise and fall, change and develop, experiencing three importance to develop the stage mostly: The first, the start of the Chinese television drama(1958-1976); the second, commercialization stage(1977-1986), namely the renew of the Chinese television drama; the third, the stage for the Chinese television drama market (1987-2004).

绪 论

电视剧是继舞台剧、广播剧、电影之后的一种新兴的屏幕演剧形式。电视剧的出现,是本世纪艺术形式革新所取得的最重大的成果之一。这种以现代传媒——电视为载体的新兴剧种从诞生之日起就表现出强大的生命力。

何谓“电视剧”,其实,这种称谓并非世界通用。在英国,由于那里悠久的戏剧传统,因此英国的电视剧保留了较多的戏剧特色,英国人把电视剧叫作电视戏剧;在美国,习惯上把按照戏剧方式结构的电视片叫作“电视戏剧”,而把以电影方式录制的电视故事片称为“电视电影”;在前苏联,则又把所有的电视剧统称为“电视故事片”;日本则不分青红皂白地将全部电视剧叫作“电视小说”。“电视剧”,这一名称,实际上是我国自行确定的称谓。当时,这种在电视台演播室里直播,由演员现场表演,经过多机拍摄和镜头切换的艺术处理,通过电子传播手段,再传达给电视机前观众的“电视小说”,演、播、看同时进行,既不同于舞台剧的转播,也不同于电影故事片的转播,显然是一种全新样式的电视文艺节目,由于这些鲜明的特征,于是“电视剧”的说法应运而生。

随着电视剧艺术的不断发展、完善,“电视剧”这个名称只是对“直播电视剧”的最贴切的注解,而对于嬗变后的电视剧则不适合,应该为其正名。然而,由于约定俗成的强大惯性,“电视剧”的叫法还是一直沿用至今。并且影响甚广,台湾,香港和澳门等地区也使用了“电视剧”这一名称。

(一) 世界电视剧的兴起

描述电视剧发生的轨迹,还要从电视的出现说起。因为电视剧以电视为载体,没有电视,便不会有电视剧。

在世界电子科技发展史上,经历了电报、电话、无线电通信技术、景致图像传真、电声广播的各个阶段后,1884年,德国人尼普科夫发明了“转盘式”的图像扫描技术,成为电视成像至关重要的一个环节。1900年,波科依在巴黎的世界博览会上首次使用了“电视”的英文名称:television。随后,在英国、美国、德国等工业和科技发达的国家和地区,一大批电视探索者积极开展了对电视的研究和实验。

1925年4月,英国人贝尔德利用“尼普科夫转盘”原理制造了第一台机械电视机,第二年,他在英国皇家学会为新闻界做了一次表演:映出了一个办公室勤杂工的活动影像。1927年,贝尔德通过电话线,成功地实现了伦敦至格拉斯的电视画面传送。过了一年后,他利用漂浮在大西洋中的汽船,将图像从伦敦传到了纽约,完成了以短波传送电视画面信号的实践。1941年,贝尔德利用三个螺旋孔,加上红绿蓝三色滤色片,使扫描的物体出现了彩色图像。由于贝尔德在电视研究方面的出色表现和贡献,后世称其为“电视之父”。

美国人的主要贡献则在电子电视的研制成果中。1927年,艾维斯利用电线传送画面,将当时的商业部长胡佛的讲话从华盛顿传到纽约,虽然图像不够清晰,但却做到了声画同步。美国成为世界上最早开始电视试播活动的国家。1928年,佐里金制造出了光电摄像机。同年,9月,通用电气公司在发明家亚力克·山德森的指挥下,

利用在纽约附近的斯克内科塔迪的电视实验室进行节目试播，他们播出了第一部情节剧《女王的信使》。第二年，也就是1929年3月，英国BBC使用贝尔德的机械电视，开始了无声图像的试播。1930年，英国人播出了意大利剧作家佩兰德罗创作的电视剧《花言巧语的人》，虽然图像质量不够好，但也是声像俱全了。

1930年，方斯沃兹发明了图像分解仪器和新的电视扫描系统和同声系统，很快，贝尔德的系统因此而被淘汰出局。20世纪30年代，人类的电视事业眼看着就要迎来一个大发展的机遇。可惜，由于第二次世界大战的爆发，顿时使得发展中的世界电视业陷入停顿状态。直到二战结束，世界电视业才又步入发展的轨道。⁽¹⁾

在人类历史的长河中，电视的历史只是转瞬瞬间，然而它却是绚烂辉煌。蕴涵在电视文化中的电视剧的历史又是怎样的呢？从以上的简单回顾中，我们已经发现，电视剧的历史是同电视事业的历史几乎是同步的。它们并肩走进人们的生活。

如果说美国电气公司实验室试播出的情节剧《女王的信使》还不能算是真正意义上的电视剧，那么英国BBC播出的多幕剧《花言巧语的人》则被公认为是电视剧的鼻祖。之后，电影和戏剧的转播一直都是电视节目中的“正片”，但不久，人们发现，长达1小时以上的影片并不适合家庭的电视收看，原因是，人们注意力不能像在影院里那样长时间的集中。于是大量的长度在10分钟到30分钟之间的电视小戏出现在了电视荧屏上，那时的口号是“每天一戏”。

到了1937年，有些更适合电视的富有新意的作品出现了，英国丁·比塞尔·托马斯的《地铁谋杀案之谜》，阿加塔·克里斯帝的《黄蜂窝》，S·E·雷诺德的《拐弯》等，着实吊足了电视观众的胃口。只是，同样迫于二战爆发，电视剧的发展也随整个电视业饱受重创，难逃厄运。战后，随着电视事业的复兴，电视剧再一次重获新生。

在电影艺术和成功商业运作的光环下，新生的电视剧一度难登大雅之堂，遭受了种种非议和冷落，评论界的轻视更加重了这种趋势，以致于被一些人贬低为“玻璃盒”、“白痴的灯笼”或“活动墙报”。总之，认为电视剧无法成为第一流的戏剧。

窥一斑而见全豹，以英国为例，直到1955年，商业化的独立电视台ITV开播，这对电视剧的基调和质量产生了重要的影响，由于大笔广告收入的刺激，促使了一大批剧作家主动投观众所好，去创作更为大众化的电视剧。这种倾向的结果促使BBC从美国和加拿大量地引进电视剧，因为这两个国家描写现代生活侧面的剧本远比英国要多。综观英国电视剧发展的历史，20世纪50年代末和60年代，是英国电视剧单本剧的黄金时期。⁽²⁾到了70年代后，连续剧和系列剧就逐渐占了上风，欧洲国家的电视从这一时期开始从公共电视向商业电视转变。⁽³⁾

（二）电视剧在中国

电视在中国的开播比世界上电视开播最早的国家晚了二十多年（此处以及全文

⁽¹⁾ 《中国应用电视学》，朱羽君等著，北京师范大学出版社，1996

⁽²⁾ 《英国电视剧简史》，杉木编译，中国传媒大学内部馆藏资料（影印本）

⁽³⁾ G. Murdock, Redrawing the Map of the Communications Industries: Concentration and Ownership in the Era of Privation, Ch.1 in Marjorie Ferguson(ed.), Public communication: The New Imperatives, Beverly Hills: Sage, 1990, pp. 1-15.

中的中国特指中国大陆,暂不包括港澳台等中国的其他地区)。1955年,在北京举办的日本商品展览会上,日本商人利用电视向中国观众展示他们的产品,他们还准备利用电视发射技术设备,向北京的观众播映了文艺节目。为了搞好这次电视节目的播放,中央广播电视事业局派出了当时中央广播电台文艺部副主任张晋德同志率10名工作人员协助日本人工作。电视发射机安置在西直门城楼上,转播的文艺节目也只是几处舞台京剧,虽然当时的北京有电视接收机的并不多,全北京市也不过六十余台,而且大多数是机关团体和一些大单位购置的,所以,这次的电视播映并未引起多大反响,但毕竟是开了电视播映节目的先河。

1955年2月,中央广播事业局向国务院提交一份报告,提出于1957年在北京建立一座中等规模电视台的计划。很快,周恩来总理在2月12日作出批示:“送林枫同志阅。将此事一并列入文教五年计划讨论。”根据总理的指示,文教五年计划中列出了建立电视台的提议。从此,开办电视成为一件大事列入国家的议事日程。

1957年,天津712厂仿照前苏联旗帜牌电视机试制出最早一批的北京牌电视机。1958年,我国从前苏联进口了一批红宝石牌和纪录牌电视机投放国内市场。经过两年多紧锣密鼓地准备,中国第一座电视台,北京电视台(即中央电视台的前身),于1958年5月1日开始试播。当天的节目比较简单,先是新闻性的政治节目,播出由工业战线先进生产者和农业合作社主任参加的庆祝“五一”座谈会。然后播放由中央新闻纪录电影制片厂摄制的纪录片《到农村去》。最后是文艺节目,如诗歌朗诵、小歌舞。除纪录影片,节目都是在很小的简易演播室里,用黑白摄像机直接摄制、直接播出,这次试播成功后,由新华社发出电讯,宣告中国第一座电视台的诞生。

继北京电视台之后,1958年10月1日,中国第二座电视台——上海电视台开播。同一年12月20日,哈尔滨电视台“依葫芦画瓢”匆匆上马。到1960年,全国各地电视台、实验台和转播台已经有29座。中国电视业发展的硬件已初具规模。

电视事业的曙光初降,迅速兴起,为电视剧的发展提供了坚实的物质基础。而电视业的深入发展又同样越来越离不开电视剧。我国的电视事业比起先行的国家晚了二十多年,电视剧在我国的出现相对其他先行国家起步也较晚。纵观全球各家电视台的节目,电视剧都占有相当大的比例。没有电视剧的支撑,电视台的节目就会出现大量的空档,而从电视全方位的经营以及为社会提供各种信息服务的意义上说,作为形象化审美信息承载者、传播者和电视台经营收入的主要来源之一,电视剧理所当然地成为电视为公众信息服务的重要部分。

相较于电视业发达的国家,我国的电视剧几乎是与我国电视事业同时起步的。在北京电视台开播的一个多月后,也就是1958年6月15日,北京电视台就播出了电视剧《一口菜饼子》。从电视台的开播到电视剧的出现,时间间隔如此之短,这在世界上也是不多见的。1958年6月15日,这一天成为了中国电视剧的重大纪念日,《一口菜饼子》的出现标志着中国电视剧的诞生。

70年代末期以后,随着电视事业的发展和电视机的迅速普及,电视剧也逐渐成为中国大众文化最重要的资源⁽⁴⁾。2000年,中国电视剧年产量已超过了1万部集,与20年前年产量9集的数量相比增加了1千倍以上,其总节目时间也是目前中国电影年产量的100倍左右。电视剧不仅产量众多,而且观众数量也极其庞大,中国大陆共有

⁽⁴⁾ 田聪明(原中国国家广播电影电视总局局长,现任新华社社长):《在改革开放中迅猛发展的中国广播影视媒体——在2000年亚洲娱乐与传媒大会上的讲演》,《电视研究》,2000年第6期

有线、无线和卫星电视频道3千多个, 平均每天每个频道播出电视剧至少2集, 每天在中国大陆播出的电视剧应该超过6000部集, 观众数量达数亿人。

(三) 中国电视剧理论发展综述

1994年出版、由钟艺兵、黄望南主编的《中国电视艺术发展史》是当时较为谈论电视剧理论的著作之一, 全书第一部分是《中国电视剧发展史》, 其中钟艺兵撰稿的第一章《中国电视剧的发展轮廓》, 高鑫第二章《短篇电视剧发展状况》和第七章《电视剧的观念创新与理论建设》, 蔡骥第三章《电视连续剧发展状况》和第五章《儿童电视剧发展状况》, 孟繁树第四章《戏曲电视剧发展状况》, 果青第六章《少数民族题材电视剧发展状况》, 整整30万字的篇幅, 把1958年到1992年之间的中国电视剧的发展状况, 作了一个宏观的阐述。在浙江人民出版社出版《中国电视艺术发展史》之前, 中国人民大学出版社出版过郭镇之的博士论文著作《中国电视史》(1991), 这两部著作先后完成了对中国电视剧的史料的初步整理, 对部分电视剧作品作了初步的价值评判, 对电视剧艺术的发展轮廓和电视剧艺术理论发展的粗略轨迹作了初步的勾勒。

1997年, 北京广播学院出版社出版了吴素玲的《中国电视剧发展史纲》, 这部学术性的史著系统地阐述了中国电视剧发展的内容、形式和规律, 也是第一部对中国电视剧短暂的发展历史做出阶段划分的著作。吴素玲将中国电视剧从1958年至1996年的发展史一分为四: 第一阶段1958年至1966年的“文革前夕”; 第二阶段1966年至1976年“文革”结束; 第三阶段1977年至1983年; 第四阶段1984年1996。

关于电视剧发展的几个阶段, 2000年, 北京学者周鸿铎在其著作《传媒产业经营实务》中则分为六个阶段, 第一个阶段, 从1958—1966年的十年, 为电视剧初创阶段; 第二个阶段, 从1966—1976年的八年, 电视剧制作的停滞阶段; 第三个阶段, 从1977—1980年的三年, 电视剧复苏阶段; 第四个阶段, 从1980—1984年的四年, 电视剧的发展阶段, 即中国电视剧发展的初级阶段; 第五个阶段, 从1985—1994年的十年, 电视剧发展的成熟阶段, 即电视剧商品化阶段; 第六个阶段, 从1995—2000年, 电视剧全面走向市场的阶段。周鸿铎描画了电视剧“钱”世“金”身的初貌。

现在回过头来, 回顾一下中国电视剧理论的发展情况。我国第一篇将电视剧作为独立艺术形态加以阐释的理论文字, 是原北京广播学院电视系教授任远署名汉生的《电视剧杂谈》一文, 1981年发表在上海文艺出版社出版的《电影与戏剧》第1辑上。到1982年, 《电影与戏剧》丛刊出版时, 还附录刊载了任远的另一篇理论文字《国外电视剧简介》。从此, 关于电视剧的理论文字开始多起来了。

早在1979年, 天津《广播电视》杂志问世; 1980年6月, 浙江《大众电视》出看; 1982年7月, 北京创办了《中国广播电视》杂志; 同年8月, 湖北有了《电视月刊》诞生; 1983年, 北京还出版了《电视文艺》杂志等等, 这些刊物的出现, 意味着电视剧的理论研究拥有更多阵地, 尤其是中国电视剧艺术委员会研究部, 还有1983年开始编刊内部资料双月刊《电视剧艺术资料选编》; 中国电视剧制作中心研究室也开始编刊每年一辑的内部丛书《电视剧研究资料选编》等。电视剧理论的研究推进了电视剧观念的进步, 为中国电视剧艺术的新发展注入了生机。⁽⁵⁾

⁽⁵⁾ 李金宝:《电视剧发展呼唤理论突破》, 中国广播电视学刊, 2004年第1期, 第42页

此外,杉木编译的《英国电视剧简史》,李醒撰写的《英国电视剧的发展概况及其对戏剧的影响》,任远的《美国电影、电视、电视剧》和《国外电视剧简介》、《美国电视剧掠影》,蒋晓松的《日本的电视和电视剧》等,这些作品都在致力于介绍外国的电视剧,也推动了中国电视剧观念的变化。

经过这一系列的理论准备,1983年6月,中国戏剧出版社的副牌社——北京宝文堂书店出版了王维超著的《电视剧初探》一书。还有冯温玉的《中国电视剧发展简史》和斐玉章的《电视剧产生的历史和发展趋势》两篇初步探索和总结中国电视剧发展历史经验。

在电视剧理论初期探讨过程中,电视剧与电影的区别一直是个重大的问题。在1983年第5辑《电视艺术资料选编》,有一篇王浩的文章叫《正统正宗名正言顺》,说到了电视剧与电影的区别。任远在他的《电视剧杂谈》里说到“电视剧是怎样产生的”、“电视剧的类型”、“电视剧的特点”和“电视剧的画面特征”等四个问题。他的主要见解是“电视剧是一种新颖的剧种”,“是以舞台剧和电影发展来的”。“它承袭了两千年的戏剧传统和理论,以及成熟的电影技巧与手法,加上了电子技术及现代化的传播手段”,因而也是“电视同电影、舞台剧竞争的产物”。他特别强调的是,电视剧“具有某些不同于一般影片的特点”,比如“电视的荧幕远远小于电影银幕,因此巨大的场面、较远的景别和特写等景别”。又比如,

电视深入一家一户的饭桌前,卧室里,观众边吃边饭看戏,或是边聊边看戏,收看过程中还可能因为其他事中断一会儿。这就不同于到电影院、剧场看电影、看戏,可以聚精会神不受干扰。因此,电视剧更趋于把情节发展的速度减慢(因此,西方电视剧有两个特色:一个是对白冗长;另一个是镜头冗长),人物关系和故事情节线要集中、简单,以便让观众在离开电视机几分钟回来后仍能看懂。

任远提到电视剧和电影的区别之后,一些电视剧理论工作者纷纷发表了自己的看法。仅以中国电视剧制作中心编刊的《电视剧研究资料选编》所辑1983年底以前的发表的文章来看,这中间,叶家铮的《试谈故事影片与电视剧的异同》一文,试图全面解析电视剧和电影之间的相通点和分解点,影响较大。另外,叶家铮还从传播活动的不同作分析,

一个最起码的区别是:电影是运用摄像机、胶片、拷贝、放映机等物质手段,通过银幕的形式向集中在影院的大群体进行艺术传播,电视剧则是运用电子信息作为物质手段通过屏幕的形式向家庭成员小群体进行传播的。由于这些传播活动的差异,给电视剧的创作带来了一些有别于电影创作的审美表现方面的长处、短处和要求。在广大观众的欣赏活动中,则会形成审美需要和审美心境等各方面的差异,进而在艺术内容及其传播效果方面,也产生各自不同的影响。

认为电视剧和电影同属一样艺术形式,虽然持论者寥寥,却表现了理论界的一种不同的艺术思维。

在1986年前后,我国的电视剧艺术取得了新的变化,电视单本剧、电视连续剧相继发展,电视屏幕愈发绚丽多彩,各种样式的电视剧竞相涌现,创作上的繁荣发展,为电视剧观念的演变提供了客观基础。这一时期,主要有高鑫的《电视艺术概论》和《电视剧观念的变化和演递》;田本相、崔文华的《电视文化和电视剧》;蔡骧的《电视剧理论研究刍议》;路海波的《谈谈电视剧的特性》;郭镇之的《中国电视剧历史透视》。这一时期,电视剧理论探讨由单纯的电视剧向电视剧的美学理论迈进。

直到1989年6月,江苏文艺出版社出版了我国第一部电视剧美学的专著——路海波的《电视剧美学》,标志着中国电视剧美学理论体系建设的开端。

90年代初,《渴望》的全国性轰动引发了通俗电视剧的创作热潮。1993年5月,“通俗电视剧”研讨会在北京燕栖湖畔召开。会上,人们围绕通俗电视剧的生产现状以及它的性质、特征、局限、俗与雅的关系、市场地通俗电视剧的影响、未来发展方向、后现代主义对通俗电视剧的影响等问题进行了热烈讨论,充分发表了意见。很显然,电视剧理论研究已不再仅仅是艺术和美学研究,电视剧的经济功能研究开始渐渐揭开了面纱。

1996年,高鑫在《通俗剧:大众文化文本》一文中,对通俗电视剧进行了更进一步的界定时,肯定了电视剧商业化对电视剧创作的重要性。高鑫指出,

所谓通俗电视剧,主要是指以反映大众的世俗生活和情感为主要内容,以一定的程式化和模式化为主要形式,以给大众提供消遣娱乐为主要目的,明白晓畅,浅显易懂,便于接受的大众文化文本。

所谓大众文化,就是普通老百姓容易接受与掌握的,主要给人们提供消遣和娱乐的通俗文化形态。通俗剧是电子时代大众文化的重要代表和标志,因为它符合大众的审美情趣。

高鑫接着又指出了通俗电视剧的创作特征:一是世俗化;二是技术化;三是标准化;四是商业化;五是娱乐化;在类型上通俗电视剧大致可以分为:伦理剧、言情剧、喜剧、警匪剧、怪异剧、武侠剧等。

电视剧借助现代传媒传播,生产方式的现代化,是电视剧生产流程中应有之意。改革开放以来,我国的电视剧工作者在实践中逐步摸索出一套行之有效的适合电视剧制作特点的生产方法和管理机制。我国电视剧制作水平的提高和数量的急剧增加,直接得力于生产方式的变革和有效经营管理机智的建立。然而,电视剧经济功能的理论发展仍然远远落后于中国电视剧实践发展。吴素玲在《中国电视剧发展史纲》的下篇中(第六章至第十三章)以大量的笔墨论述中国电视剧的市场化趋向,但论述的出发点还未突破电视剧的美学品格和艺术发展的视角。

20世纪90年代末,北京的一些学者开始从政治经济学的角度对电视剧发展进行了新的阐述,认为中国电视剧的发展处在有中国特色市场化与集权化双轨运行的背景下,一方面受到国家政权控制、干预和引导,同时又受到市场经济、消费文化的

强力冲击，成为了当代中国媒介在各种权利角逐中演变历程的缩影，它不仅反映了当代中国政治、经济、文化的分化和冲突，同时也对当代中国社会的时代风尚、价值观念、文化潮流产生着复杂和深刻的影响。^{〔5〕}

随着中国电视剧的制作生产越来越市场化，电视剧生产和交易的市场规模越来越大。2004年，上海电视节组委会和央视-索福瑞媒介研究共同推出的《中国电视剧市场报告（2003-2004）》，这是中国第一本实证性、权威性的电视剧市场大型综合研究报告。该书详尽阐述了新世纪以来中国电视剧市场的发展脉络和走势，报告从观众市场需求入手，进而分析了电视剧制作，电视剧交易和广告经营，还探讨了中国电视剧在海外市场前景。该书中引用大量调查数据，是本难得的资料书。

在社会主义市场经济的条件下，电视剧作为电视文化产业的组成部分，入世几年来，中国电视剧作为很有发展潜力的文化产品，需要对电视剧的经济功能作进一步的探讨。本论文主要从经济学角度总结和探讨中国电视剧的历史发展。

中国电视剧从1958年至2004年，经历了46年的发展，这46年说短也很短，但就在这短短的46年，中国电视剧的发展和新中国一样经历了史无前例的起伏、变革和发展，笔者现从电视剧社会影响与电视剧经济发展的角度，对中国电视剧发展做一次概要性的研究和论述，受吴素玲和周鸿铎两位老师的启发，也从划分中国电视剧发展阶段出发，大致将中国电视剧发展的历程划分为三个阶段：第一阶段为中国电视剧的起步发展（1958-1976），第二阶段为中国电视剧的复兴转型即商品化转型阶段（1977-1986），第三阶段为中国电视剧市场化阶段（1987-2004）。

^{〔5〕} 尹鸿：《意义、生产与消费：当代中国电视剧的政治经济学分析》，新华网，http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-07/15/content_974276.htm

第一章 中国电视剧起步发展阶段（1958-1976）

从1958年的第一部电视剧《一口菜饼子》开始到1976年的18年，中国大陆共播出电视剧180多部。由于受制作条件和技术条件等限制，当时的电视剧都是在现场搭建的实景中拍摄并同步直播，在很大程度上更像是舞台剧转播，这些直播节目由于没有录制资料，现在已经看不到其原来的面貌。

《一口菜饼子》的出现，意味着在中国，演剧形式经历过舞台演剧、银幕演剧、电声广播演剧之后，一种新兴的、通过电视荧屏演剧的第四种演剧形式的诞生。

（一）中国电视剧起步

政治对社会的几乎每一个层面都产生着深刻的影响，在20世纪的前70年，任何文化几乎都不可避免地成为政治文化。在强调阶级斗争的那些年代，中国经历了多次巨大的政治权力和利益集团的更替，继与英美等西方资本主义国家全面对抗和隔绝之后，60年代又与前苏联和东欧社会主义国家决裂，随后经历了重新调整权力结构的文化大革命的动荡。处在实验阶段的电视剧始终是整个国家政治文化的一部分。由于电视媒介的发展在中国还刚刚起步，所以这一时期的电视剧并没有能够成为大众文化，对当时社会现实没有产生广泛影响。

中国初生的电视剧成为了一个政治工具。“对报纸、无线电，最重要的是对电视的控制成为政府斗争和社会辩论的关键。不管正确与否，每一个统治集团、政府或反对党都认为：‘不管是谁掌握了这些大众媒体，都将会对大众舆论产生决定性的影响……’”^{〔7〕}。

这一时期的电视剧，大多是对当时的政治、经济和文化政策的宣传性演绎。如《一口菜饼子》通过剧中人物的倒叙，回忆了在中华人民共和国建立以前的旧中国人们缺衣少食的生活故事，是为了配合中共中央提出的“忆苦思甜”“节约粮食”的宣传精神而制作的。

根据同名小说改编的电视短剧《一口菜饼子》，该剧由陈庚编剧，胡旭、梅村担任导演，主要演员有孙佩云、余琳、李燕、王昌明和李晓兰。剧情是说剧中的妹妹吃过饭拿着一块枣丝糕高兴地逗狗玩，姐姐发现后制止了妹妹，并由此引发出一大段对旧社会悲苦生活的回忆：那时候，爸爸妈妈带着她们姐妹俩，一家四口逃荒在外，后来父亲死在路上。母亲也病倒在一个破屋棚里。姐姐去讨饭，被地主放出恶狗咬伤。姐姐逃回屋棚。幼小的妹妹哭闹着要吃的，连病带饿，已是奄奄一息的母亲从怀里掏出仅剩的一口菜饼子给了她。姐姐劝妹妹把菜饼子让母亲吃，退让中母亲气绝身亡。妹妹听完姐姐的一番哭诉，痛悔自己不该忘记过去的苦难岁月。

起步发展阶段之初的电视剧受到当时历史环境的限制和时代的影响，大多具有明确的政治教育主题，故事基本都是对国家政策的直接阐释。《一口菜饼子》之后，同年9月4日，北京电视台另一部电视剧《党救活了他》播出。这部电视剧表现的是真人真事，成为我国电视剧史上第一部电视报道剧。讲的是一位工人邱财康不顾个人安危，奋力抢救国家财产，不幸被大火严重烧伤的感人事迹。播出后，引起观众

^{〔7〕} [法]塞奇·莫斯科维奇：《群氓的时代》中译本，许列民等译，江苏人民出版社，2003年版，第276页

的强烈反响，也引起了有关领导的重视，当时的文化部副部长夏衍就指出，电视剧是很有发展前途的艺术品种。⁽⁸⁾

由于受技术条件的局限，当时北京电视台播出的电视剧只能限北京地区的电视观众收看。其他电视台便纷纷推出自己的电视剧。上海电视台于1958年10月25日播出它的第一部电视剧《红色的火焰》；广州电视台1959年底播出了它的第一部电视剧《谁是姑爷》；长春电视台和哈尔滨电视台合作推出它们的第一部电视剧《三月雪》等等。

从1958年第一部电视剧诞生，到1966年“文化大革命”的八年时间里，北京电视台共播出电视剧80余部，全国共播出电视剧约180余部。但在当时，中国仅有几家电视台，电视覆盖面小，除少数政府领导和高级知识分子，一般中国观众看不到电视节目，所以这些电视剧对于普通观众来说没有什么大的影响。

（二）起步停滞

1968年后，中国由于处在“文化大革命”的热潮中，起步10年的中国电视发展陷入低谷。按理，中国电视剧在经历了近十年的直播时期，初步形成了一批制作队伍，积累了一定的经验，就电视剧技术发展来说，早在1966年，北京电视台率先使用电视录像设备，如果一切正常，利用新的技术设备、手段本可以更上一层楼。但是由于“四人帮”的干扰，电视剧制作队伍被遣散，电视剧生产基本停顿，十年“文革”只有三部电视剧作品，而且都是为当时的阶级斗争服务的电视剧作品。

整整十年“内乱”期间，值得记录的是，1967年北京电视台拍摄了电视剧《考场上的反修斗争》，是中国电视剧史上第一部不采用直播而采用黑白录像设备录制的电视剧。这部电视剧是根据当时发表在报纸上的一篇新闻报道编写的。编剧王景愚、康静修；导演杨宗镜、金元成、康静修；摄像王明远；主演演员郑乾龙、杨宗镜、王培力、彭宇杰、张家声等。剧情反映的是中国留学生在前苏联某大学参加一次考试，就肖洛霍夫的短片小说《一个人的遭遇》的评价问题，由于认识不同，师生之间发生了争论。⁽⁹⁾ 争论的焦点集中在如何评价争议的反法西斯战争这一问题上。

1973年5月1日，北京电视台正式宣布试播彩色电视。随后，上海、天津、成都等地先后开播彩色电视。从此，中国电视开始了一个崭新的局面。然而，在有了录像设备和彩色电视之后，电视剧并没有随技术的发展而得到相应的提高和发展，“文革”中自有彩色电视播出后，只有两部电视剧播出。

1975年，在彩色电视试播后两年，上海电视台录制、播出了《公社党委书记的女儿》和《神圣的职责》两部电视剧，这两剧均反映知识青年上山下乡、扎根农村的内容，成为了最早一批彩色电视剧。

十年“文革”荒废了我国第一代电视剧创作人员的大好时机，电视剧在漫长的十年中停滞不前，而同一时期，国外的电视剧创作、制作包装和商业经营手段都有了长足的进步和发展。此外，应该说，此间18年中国电视没有成为大众媒介，电视剧也没有成为大众文化，电视剧的经济属性被埋没。即便作为单一的政治宣传工具，电视也不能与当时中国的印刷媒介和广播、电影等媒介的相提并论。

⁽⁸⁾ 《中国电视剧发展史纲》，吴素玲著，北京广播学院出版社，1997

⁽⁹⁾ 高鑫、吴秋雅：《20 世纪的中国电视剧》，中国广播电视学刊，2001 年第 9 期，第 11 页。

第二章 中国电视剧复兴转型阶段（1976-1986）

1976年，文化大革命结束，以经济建设为中心的改革开放成了社会的主旋律（“主旋律”是80年代末，中国政府提出的一种文化口号，其主要意义是要求文学艺术、文化产品要“歌颂党、歌颂人民、歌颂社会主义”，其价值观念的核心内容为爱国主义、集体主义、社会主义）。1979年，当时的中央广播事业局在第一次全国电视节目会议上，建议各地电视台凡有条件的都可以制作电视剧，并在国庆30周年时举行全国电视节目联播。这是中国电视剧的第一次飞跃点。此后10年，随着中国经济的起死回生，中国的电视事业逐渐形成，电视剧的经济属性受到重视，迎来大发展的新时期，走向了复兴转型的道路。

（一）电视剧的复兴

1976年底，北京的节目已经可以传到除西藏、新疆、内蒙古和台湾以外当时中国所有26个省、自治区的首府和直辖市，其中的8个电视台可以向北京回传信号；1978年5月1日，北京电视台更名为中央电视台（CCTV），全国各省开始建立省级电视台；1983年3-4月，中国“全国广播但是工作会议”提出“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针，“四级”指中央、省（中央直辖市、自治区）、省辖市（地区）、县四级行政划分，电视台的数量迅速增加。1985年，全国就已经有172个市、县级电视台，电视发射和转播台也增加到了1万2千多个。1986年，中国电视机拥有量达到1.2亿台，拥有电视机家庭占全国总户数47.8%，电视观众达到6亿，占全国总人口56%。中国成为了世界上电视人口最多的国家^{〔10〕}。

电视事业的大发展呼唤电视剧的复兴，十年的暴风雨之后，中国电视剧的复兴以1978年4月电视剧《三家亲》为起点。这是广播电视剧团和北京电视台合作录制的，由许欢子导演，这也是我国电视剧复兴时期录制的第一部彩色电视剧。而这一年，北京电视台正式改名为中央电视台，英文缩写为CCTV，在开播的第一年里，中央电视台一共播出了8部电视剧。

1979年8月，在全国首次电视节目会议上，中央广播事业局号召全国有条件的电视台都大办电视剧。到1980年，“大办电视剧”的号召初见成效，除中央电视台、中国广播艺术团电视剧团，全国有29个省、自治区和直辖市的电视台，共有31个单位生产了电视剧。仅中央电视台在这一年度，总共播出了131部集电视剧，播出量是前一年的6-7倍。中国电视剧跨出了复兴的步伐。随后，由于电视观众对电视剧节目需求量的急剧增加以及电视融资方式从过去的单一财政拨款发展到可以广告融资，电视剧的生产规模开始加速扩大，电视剧的数量明显增加。

（二）通俗电视剧的兴起

从1978年到1987年的10年，中国电视剧总产量已经达到了5875集，大约是前20年电视剧产量总和的30倍。在电视剧产量急剧增加的同时，与中国电影观众从1979

^{〔10〕} 资料来源于《中国广播电视年鉴》

年开始逐渐下降的趋势成反比，电视剧的观众则不断增加，电视剧取代电影成为了中国最具大众性的视听叙事形式。

这一时期，电视媒介经济运作方式的变化也对电视剧发展产生了深刻影响。1979年1月28日，上海电视台播出了一则15分钟《参桂补酒》的广告，这是中国电视历史上的第一条广告，这意味着市场经济力量开始进入一直被看作“党和政府喉舌”的电视运作之中，电视节目制作在政府资金以外获得了新的资金渠道。广告作为一种力量，在推动中国电视剧的大众化转型中扮演了重要角色。⁽¹¹⁾

1981年4月，在第三次全国电视节目会议上，采取群众、领导、专业工作者“三结合”的方式，组成了有代表性、权威性、学术性的评选委员会，对1980年1月1日至1981年3月31日之间在中央电视台第一套节目里播出的131集电视剧进行评选，5月4日公布了评选结果，1980年度的评选当时定名为“全国优秀电视剧奖”。到第三届，1982年后改名为“飞天奖”。可以说，在“三结合”的评选方式里，群众第一次取得了对电视剧的评判权，这不仅是电视剧大众化转型的一个标志，也为通俗电视剧的兴起奠定了群众基础。

第一届“全国优秀电视剧奖”获奖剧目

一等奖：《凡人小事》中央电视台

《女友》河北电视台

《有一个青年》中央电视台

二等奖：《洞房》浙江电视台

《喷呐情话》河南电视台

《乱世擒魔》四川电视台

《乔厂长上任记》中央电视台

《瓜儿甜蜜蜜》湖南电视台

《宝贝》天津电视台

三等奖：《家乡红叶》山东电视台

《结婚现场会》中央电视台

《鹊桥仙》江苏电视台

《首席法官》丹东电视台

《微笑》中央电视台

《何日彩云归》中央电视台、福建电视台合作

《神圣的使命》中国广播艺术电视剧团、山东电视台合作

《最后一班车》辽宁电视台

《响铃公主》吉林电视台

《深情》云南电视台

《这仅仅是开始》甘肃电视台

在20世纪80年代初，中国开始制作采用情节剧模式的通俗电视剧，电视剧从最初所理解的“纯艺术”形式逐渐被越来越多的人看作一种流行文化娱乐。1981年2月5日，中央电视台播出的9集《敌营十八年》（导演王扶林）具有一种标志性的意义，这是中国第一部电视连续剧，也是第一部采用情节剧模式制作的最早产生广泛影响的通俗电视连续剧。随后，在1982年，中央电视台决定将古典文学名著《西游记》

⁽¹¹⁾ 李雅田：《电视剧产业化期待突破》，中国广播电视学刊，2004年第1期，第14页

和《红楼梦》拍摄成雅俗共赏的电视连续剧。《西游记》建立了剧组,《红楼梦》则开始改编剧本。

1982年,这一年度的优秀剧作,除单本剧外,有连续剧《蹉跎岁月》(4集)、《武松》(8集)、《鲁迅》(4集)、《赤橙黄绿青蓝紫》(3集)和《上海屋檐下》(4集)等。鉴于这种可喜的发展,当年年底,在第一次全国电视台台长会议上,提出努力提高电视剧的质量,要求在1983年开创电视剧生产的新局面。1983年,中央电视台成立中国电视剧制作中心,电视剧产量再次大幅度提高,比上年增加100%。

总之,通俗电视剧的兴起以及后来的兴盛,是政治、经济、文化的转型,以及科学技术的高度发展所带来的。

(三) 境外电视剧的影响

政治日见清明,带来了经济的繁荣昌盛,当关闭的国门逐渐打开,中国开始了现代化的新道路,随着改革深入,我国的经济体制已经兼有了一些市场经济的成分,社会主义市场经济意识萌芽正在打破一元化的意识形态格局,中国人的价值观从一元走向多元,娱乐成为了人们的正当需要。⁽¹²⁾长期被排斥的国外境外文化,包括美国、日本、香港以及其他一些国家和地区的通俗电视剧的引进,为电视剧从一种单纯表达政治诉求的政治文化向提供娱乐消费的大众文化的转型提供了参照和启示。

外国电视剧的播出,则从1977年11月29日北京电视台的前南斯拉夫电视剧《巧入敌后》开始。此后,于1978年1月27日,中央电视台播出了英国广播公司出品的《安娜·卡列尼娜》。1979年底,日本儿童电视动画片《铁臂阿童木》开始在中央电视台播出,不久,具有明显娱乐倾向的美国电视节目如17集科幻电视剧《大西洋底来的人》、26集惊险动作系列剧《加里森敢死队》等也相继在中国播出,这些节目为过去主要只观看单集电视剧的中国观众展示了“连续剧”的魅力,而且也展示了以情节的曲折、人物的生动、故事的离弃为特色的通俗电视情节剧的娱乐魅力。

1984年5月6日,中央电视台开始播放香港亚洲电视台的武打连续剧《霍元甲》,在中国大陆轰动一时,带动了后来中国一大批武打动作电视剧的出现。1984年,以家庭伦理和血缘关系为题材的日本电视连续剧《血疑》、巴西电视连续剧《女奴》、墨西哥电视连续剧《诽谤》等在中国相继播放,也为后来中国的家庭情节电视剧带来了明显影响。

应该说,当时以“解放思想,实事求是”为宗旨的思想解放运动为电视剧突破原来单一政治教育功能的束缚创造了思想条件,中共中央提出用“为人民服务,为社会主义服务”替代“为政治服务”的政治口号也为电视剧题材、主题、风格、样式、效果的多样化作出了政治保障,而城市电视文化消费的需要则成为了通俗电视剧发展的土壤。

从这一时期开始,电视媒介作为一种大众传播媒介的性质正在被人们所认可。

1978年至1986年电视剧生产量(表一)

年份	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
产量	8	20	131	141	227	428	740	1320	1430

⁽¹²⁾ 来建强:《壮年转型正当时——中国电视剧今年46岁》,声屏世界,2004年第3期,第39页

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库